



DUUR

1 namiddagssessie van 13 tot 18u
Welkom vanaf 12.30u met broodjes.

LOCATIE EN DATUM

BluePoint Antwerpen
Donderdag 2017: 15/11

PRIJS (EXCL. BTW)	Met KMO- portefeuille		Zonder KMO- portefeuille
	KO* (-40%)	MO* (-30%)	
UNIZO-lid	€ 210	€ 245	€ 350
Geen lid	€ 270	€ 315	€ 450

Voor meer info zie p.33.

Uw inschrijving staat garant voor topexperten, een aangename locatie en syllabus. Welkom met broodjes, koffiebreek en afsluitend netwerkmoment. Gratis parking.

INSCHRIJVEN

Het aantal plaatsen is beperkt.
Schrijf meteen in:
www.ondernemersacademie.be/190

* KO: Kleine onderneming (<50 werknemers): -40%
MO: Middelgrote onderneming
(>50 en <250 werknemers): -30%

Inspiration Seminar E-recruitment

VIND SNEL STERKE KANDIDATEN DOOR UW BEDRIJF ONLINE BETER TE VERKOPEN

Een moderne ondernemer is al dit: marketeer, verkoper, data-nerd, researcher en technische geek. En in tijden waar de helft van de kmo's problemen heeft om geschikt personeel te vinden, neemt u daar ook nog de rol van rekruteerder bij. U kunt vast wel een paar slimme tactieken gebruiken om ook daar succesvol in te zijn.

In het kort

U leert hoe u via sociale netwerken zelf zo optimaal mogelijk kunt werven. U krijgt praktische, technische tips over zichtbaarheid bedoeld om sterkere kandidaten te vinden, op een zo kort mogelijke tijd en tegen een zo laag mogelijke kost. Maximale rekruteringsvaardigheden zijn het begin. Uw rekruteringsstrategie moet ook haar plaats krijgen binnen een groter geheel. Immers, een geslaagde employer branding is voor de werkzoekende vanaf zijn eerste contact tot voorbij het einde van zijn carrière in uw kmo voelbaar. U leert hoe u alles online & offline naadloos op elkaar laat aansluiten.

Voor wie?

Kmo-zaakvoerders en hr-verantwoordelijken die zelf aan hun rekruteringsstrategie werken.

teringsstrategie moet ook haar plaats krijgen binnen een groter geheel. Immers, een geslaagde employer branding is voor de werkzoekende vanaf zijn eerste contact tot voorbij het einde van zijn carrière in uw kmo voelbaar. U leert hoe u alles online & offline naadloos op elkaar laat aansluiten.

De docent



Anke van Oosterhout heeft 18 jaar ervaring als salesmanager en trainer bij USG People. Zij was het die 'Secretary Plus' op de social media-kaart zette als een sterk en populair merk. Bij C Moore houdt zij zich sinds 2015 bezig met het coachen en adviseren van bedrijven rond digitale marketing.

Uw tijd waard:

- U vindt sterke kandidaten op een zo korte mogelijke tijd, tegen een zo laag mogelijke kost
- U leert het verhaal van uw KMO op een pakkende manier te communiceren

Programma in detail

- De ideale kandidaat vs. de ideale werkgever: welke digitale raakvlakken zijn van belang om uzelf als een aantrekkelijke werkgever neer te zetten?
- Uw rekruteringsstrategie: een mix van personal branding, company branding, employer branding en social selling.
- Storytelling: leer het verhaal van uw kmo te brengen
- Zo zoekt en communiceert u online
- Met succes personeel vinden op LinkedIn en Twitter
- Meet de return op uw online investering en vertaal die naar uw personeelsbeleid