



“ In een KMO combineer
je elke rol.
Hier leer je hoe”

Masterclass KMO Management

In een KMO combineer je elke rol. Hier leer je hoe.

Elke KMO-ondernemer is tegelijk strateeg, financieel verantwoordelijke, people manager en marketeer. Maar niemand beheerst al die rollen van nature. In deze praktijkgerichte masterclass leer je hoe je als ondernemer sterker, slimmer en met meer vertrouwen je bedrijf aanstuurt.

Je scherpt je strategisch inzicht aan, leert je cijfers lezen én gebruiken, ontdekt hoe je meer haalt uit je sales- en marketinginspanningen, en ontwikkelt een doordachte aanpak voor het aansturen en laten groeien van je team. Alles wat je nodig hebt om professioneel te leiden en duurzaam te groeien.

De opleiding is bedoeld voor ondernemers die een team leiden, opvolgers binnen familiebedrijven of zaakvoerders van KMO's in volle groei. Je leert van ervaren docenten met tonnen praktijk-ervaring, die de Vlaamse ondernemers-realiteit door en door kennen.

Meer dan 1.000 ondernemers volgden deze masterclass al en maakten van hun onderneming een sterkere, toekomstgerichte organisatie. Sluit jij aan?

Locatie

RodeBol, Gent

Data

21/04	05/05	19/05*
02/06	16/06	30/06°
15/09	29/09*	13/10*
27/10°	10/11	24/11

van 13u30 tot 17u30

* van 09u00 tot 13:00 en

van 13u30 tot 17u30

° online van 13u30 tot 15u30

Prijzen

1^e deelnemer:

€ 1.855 (excl. btw)*

Vanaf 2^e deelnemer:

€ 1.505 (excl. btw)*

* prijzen voor UNIZO-leden met KMO-Portefeuille. Bekijk de opleidingsinfo voor jouw specifieke prijs

Thema

KMO-Portefeuille:

Bedrijfsstrategie

Aantal uren: 56

Inschrijven

[Masterclass KMO Management - Opleiding - TOPacademie](#)



Vragen?

ondernemersacademie@unizo.be

Dit leer je allemaal tijdens deze masterclass

1. STRATEGIE

Hoe bepaal je je bedrijfsstrategie en hoe scherp je ze aan? Je raakt vertrouwd met de begrippen missie, visie en strategie en je ziet hoe je ze in de praktijk brengt. Zo leg je meteen de basis van jouw persoonlijk verbeterplan.

Docent: Tim Belon, Progredi BV

2. MARKETING

Een doordachte marketingstrategie leidt tot aantoonbare resultaten. Je krijgt een breed inzicht in je marketing-mix: positionering, marktsegmentatie, prijszetting, 'branding' ... Je krijgt inspiratie voor je communicatie zoals je website, sociale media, SEA en SEO.

Docent: Peter Desmyttere, Upflow

3. SALES

Met docent Philippe als coach wordt een eenvoudig verkoopgesprek een openbaring! Je leert het belang van een typebeschrijving: wie ben ik als persoon, en wie heb ik tegenover mij als klant? Nadien pas je dit toe in een eenvoudig en bewezen werkbaar verkooptraject.

Docent: Philippe Sarens, Tamola BV

4. FINANCIËEL MANAGEMENT

Het verhaal van mijn onderneming in cijfers. Hoe ken je de échte financiële slagkracht van je bedrijf? In deze sessie leer je de essentiële financiële begrippen beter te begrijpen. Je leest vlot de jaarrekening en weet welke ratio's je meer inzicht geven in je financiële gezondheid.

Docent: Ymke Bruwier, SBB

5. HOE FINANCIER IK MIJN ONDERNEMING?

In deze sessie neem je een verhelderende duik in de onderdelen van je financieel plan en vergelijk je verschillende financieringsvormen.

Docent: Pieter De Rijck, SBB

6. DIGITAAL MANAGEMENT

Staat jouw onderneming digitaal sterk (genoeg)? Na deze sessie weet je waar je nog kan groeien via digitalisering. Bijvoorbeeld voor je bedrijfsprocessen, door digitalisering van je aanbod en communicatie. Je krijgt toegang tot handige tools om je digitaal management efficiënt uit te voeren.

Docent: Lieven Van de Velde, IT1 Group BV

7. STRATEGISCH PERSONEELS- EN ORGANISATIEBELEID

In deze sessie krijg je een verhelderend inzicht in het nut van rollen en functiebeschrijvingen, teamwerking, een doordacht talent- en competentie management en feedback- en evaluatiegesprekken. Je leert hoe je de juiste mensen aantrekt en behoudt, en wat een correct verlonings- en VTO-beleid (vorming, training en opleiding) is.

Docent: Pieter Vanslembrouck, WIKI Consulting

8. OPERATIONEEL MANAGEMENT

In deze sessie krijg je inzicht in hoe je jouw specifieke werkingsprocessen efficiënter en effectiever kunt maken. De basis hiervoor zijn bewezen strategieën die gebaseerd zijn op verschillende Lean-technieken zoals SMED, 5S, Kaizen en problemsolving.

Docent: Ann De Vlieger, QP Consult

9. LEIDERSCHAP

Modern leiderschap draait niet om macht, maar om het beste uit jezelf en je medewerkers te halen. Je leert hoe je op je eigen manier je medewerkers inspireert en motiveert. Inzicht in leiderschapsstijlen en zelfmanagement helpen ongezonde stress en burn-out voorkomen.

Docent: Jef Brouwers en/of Jan-Maurits Cloet, TICkA

10. CONCLUSIES - JE EIGEN VERBETERPLAN

Als afsluiter gaan we aan de slag met jouw persoonlijke verbeterplan. Jij bepaalt zelf waar je de focus legt. Je krijgt begeleiding aangeboden bij de elementen die je zelf grondig wil aanpakken. Zo sluit je de Masterclass KMO Management resultaatgericht af.

Docent: Tim Belon, Progredi BV