

Contact

Willebroekkaai 37, 1000 Brussel
t. 02 212 26 13
e. info@ondernemersacademie.be
WWW.ondernemersacademie.be

In samenwerking met:



In samenwerking met:



Masterclass Zorgmanagement voor tandartsen

Met de expertise van





Masterclass Zorgmanagement voor tandartsen

DUUR

5 dagsessies 09.00 - 13.15u

Onthaal met koffiekoeken vanaf 08.30u.
Na afloop broodjeslunch.

DATA EN LOCATIE

Zaterdag 2017: 16/09, 07/10, 21/10, 18/11, 09/12

Communicatiecampus Gent
Sint-Denijslaan 489
9000 Gent

PRIJZEN

Met ledenprijs + KMO-portefeuille:

€ 390 (excl. btw)

Ledenprijs VVT: € 650 (excl. btw)

Vul de promocode **TAN2017** in op de website.

Basisprijs: € 900 (excl. btw)

INSCHRIJVEN

Het aantal plaatsen is beperkt. Schrijf meteen in:

www.ondernemersacademie.be/168

GESPECIALISEERDE MANAGEMENTOPLEIDINGEN VOOR DE MEDISCH VRIJE BEROEPER

Na het grote succes van deze reeks in 2015 en 2016, wordt deze unieke opleiding in samenwerking met de Federatie Vrije Beroepen (FVB) en het Verbond der Vlaamse Tandartsen (VVT) voortgezet. Alle facetten van het professioneel leiden van een tandartsenpraktijk komen aan bod. Kortom, de broodnodige baggage voor de geslaagde medisch vrije beroeper!

Voor wie?

De zelfstandige tandarts-praktijkhouder.

Docenten

De docenten zijn zorgvuldig gekozen. Tijdens de voorbije jaren waren zij in hun vakgebied reeds als coach of lesgever actief in ziekenhuizen, praktijken of andere medische instanties.

De opleiding in het kort

De academische opleiding van een tandarts is vooral gericht op het verwerven van medische competenties. De Ondernemersacademie biedt u hét basispakket aan om als zelfstandig zorgverstreker uw praktijk én onderneming professioneel te leiden. Alle belangrijke facetten komen aan bod: Financieel management, personeelsmanagement, het zich positioneren in de markt, het organiseren van een praktijk of werkplek, en innoveren in uw praktijk. Er is ruimschoots mogelijkheid tot vraagstelling, interactie en begeleiding.

Tijdens het gezamenlijke lunchmoment kunt u in dialoog gaan met zorgverstrekkers uit de andere disciplines.

In samenwerking met:



Programma in detail

1 INNOVATIEF MANAGEMENT

Reorganisaties, meer doen met minder en meer (online) concurrentie. Wat zijn de eisen en de verwachtingen van uw toekomstige patiënten? Hoe kunt u uw praktijk voorbereiden op de toekomst? Wat zal de basis van "best practices & cross industry inspiration" betekenen voor de inzichten in mijn praktijk?

2 FINANCIËEL MANAGEMENT

U leert meepraten met uw boekhouder: In hoeverre ben ik er echt van op de hoogte hoe al die begrippen een invloed hebben op mijn dagelijkse praktijkvoering? Wat zeggen een balans en resultatenrekening over mijn praktijk, cash-flow, jaarrekening, financiële analyse, budget,...?

3 FINANCIËEL ADVIES & PRAKTIJKMANAGEMENT

Financieel Advies

- Eenmanszaak of vennootschap: wat betekent een vennootschap voor mijn portemonnee?
- Verwerven van onroerend goed: de fiscale en financiële aspecten
- Hoe kan ik privé-inkomen uit vennootschap verwerven?

Praktijkmanagement

- Associëren: opportuniteiten en valkuilen (10 tips om succesvol samen te werken; Persoonlijke mindset en competenties)
- Overzicht samenwerkingsmodellen, welke rechtsvorm: eenmanszaak of vennootschap
- De associatie in de praktijk: duiding via cases (verdeelsleutel, Bestuur en besluitvorming, in- en uitstapregelingen).
- Waardering en overdracht van een tandartsenpraktijk

4 HR MANAGEMENT & STRESS EN BURN-OUT PREVENTIE

Omgaan met personeel

Denkt u er aan om personeel aan te werven of bent u al leidinggevend? Leer dan hoe u een goede leidinggevende wordt en hoe te evalueren en motiveren. U ontvangt ook een overzicht van verschillende samenwerkingsmodellen.

Burn out-preventie

Huisartsen en specialisten zijn erg kwetsbaar voor burn-out. U wapent zich om uzelf te helpen uw competenties te ontdekken en stress te beperken, en vervolgens uitgerust - in plaats van uitgeblust - anderen te helpen burn-out en stress aan te pakken.

5 STRATEGIE EN MARKETING

U leert hoe u een praktijk met een visie runt. Door u af te vragen waar u naar toe wilt met uw praktijk, stelt u uw eigen visie op. Ook wordt bekeken of u een businessplan nodig heeft en hoe u daar precies aan begint.

Waar staat uw praktijk voor en hoe vertaalt u uw businessplan in uw communicatie. Wat is de rol en het doel van een eigen website?

En hoe pak ik sociale media aan? Wat is de impact van de deontologie op mijn communicatie en marketing?

UNIEK
IN
VLAANDEREN