



# Inspiration Seminar

## Uw KMO in de media

### KRIJG UW NIEUWS IN DE PERS

U heeft nieuws: een nieuw product, een verhaal of een idee dat u wilt vertellen. Iedereen mag het weten, en zeker de pers. Maar hoe krijgt u tegenwoordig nog uw nieuws in de pers? Uw nieuws leren verkopen is dé boodschap. Leer in één middag hoe u een boodschap met impact schrijft, en onder de aandacht brengt bij relevante media.

### Voor wie?

KMO-zaakvoerders die te maken hebben met de pers, die hun KMO in de spotlight willen zetten of hun boodschap/product meer onder de aandacht willen brengen

### De docent



Filip Horemans is woordvoerder/persverantwoordelijke van UNIZO gedelegeerd bestuurder, Karel van Eetvelt. Eerder was Filip hoofdredacteur

van UNIZO's ZO-magazine en freelance journalist. Filip kent de mediawereld binnenstebuiten en heeft een bijzonder vlotte pen. Hij staat dagelijks KMO's bij om hun boodschap de wijde wereld in te helpen.

### Programma in detail

- Maak uw verhaallijn: schrijf het verhaal dat gelezen moet worden. Die elevatorpitch gaat u nog veel gebruiken!
- Schrijf een pakkend persbericht: een persbericht is meer dan een simpel bericht vol feiten. Het is uw verhaal dat interessant genoeg moet zijn voor 100-en (of 1000-en!) lezers!
- Prospecteren bij de pers: Eens geschreven, hoe krijgt u dit nieuws op de voorpagina? Het is belangrijk relevante contacten te hebben bij de pers. Leer hoe u kennismaat met de pers.
- Investeer in je netwerk: Een onderhouden netwerk is goud waard.

#### Uw tijd waard:

- Maak een plan van aanpak op voor aandacht in de pers
- Werk aan actieve prospectie om berichten gepubliceerd te krijgen
- Leer uw verhaal of dat uw organisatie te vertellen of te verkopen

### DUUR

1 namiddagsessie van 13 tot 18u  
Welkom vanaf 12.30u met broodjes.

### LOCATIE EN DATUM

BluePoint Antwerpen:  
Donderdag 2017: 16/11

PRIJS (EXCL. BTW)	Met KMO- portefeuille		Zonder KMO- portefeuille
	KO* (~40%)	MO* (~30%)	
UNIZO-lid	€ 210	€ 245	€ 350
Geen lid	€ 270	€ 315	€ 450

Voor meer info zie p.33.

Uw inschrijving staat garant voor topexperten, een aangename locatie en syllabus. Welkom met broodjes, koffiebreek en afsluitend netwerkmoment. Gratis parking.

### INSCHRIJVEN

Schrijf meteen in:  
[www.ondernemersacademie.be/192](http://www.ondernemersacademie.be/192)

\* KO: Kleine onderneming (<50 werknemers): -40%  
MO: Middelgrote onderneming (>50 en <250 werknemers): -30%