

In samenwerking met:

CONNECT



Workshop Van cijferberoeper naar financiële partner

ZET KOERS NAAR TRANSFORMATIE!

Vergeet de termen accountant, fiscalist, revisor. De nieuwe generatie van ondernemers wil een raadgever, een begeleider om samen antwoorden te zoeken op nieuwe economische uitdagingen en een veranderende financiële en fiscale realiteit. Bent u zo een meerwaardecoach? Bent u mee met de nieuwste innovaties en technologieën? Omarmt u de digitalisering? Legt u uw groei bij uw adviserende rol? Tijdens deze workshop introduceren wij concrete steunmaatregelen, subsidies en begeleidingsinitiatieven om uw transformatie te verzilveren!

Voor wie?

Voor accountants, boekhouders-fiscalisten, belastingconsulenten, bedrijfsrevisoren die hun rol willen herdefiniëren volgens de veranderende verwachtingen van hun klanten.



Docenten



De Schipper Groep is een accountants- en adviesorganisatie uit Nederland, die reeds twee jaar bezig is met het ombouwen van hun accountancy bedrijfsmodel. Commercieel directeur, **Erik Van Den Dobbelaere** neemt u tijdens deze drie sessies graag mee door de reis die het bedrijf heeft afgelegd. In een interactieve sessie vertelt hij openhartig over de valkuilen en de resultaten die de Schipper organisatie ervaart in dit veranderproces.

Leer van boeiende praktijkgetuigenissen uit andere sectoren!

Uw tijd waard:

- U leert meer (financiële) resultaten uit uw organisatie te halen en hoe u uw mensen daarin meekrijgt.
- De verandering in uw structuur en gedrag levert gegarandeerd resultaat.
- U krijgt een echte wake-up call om uw bedrijf voor te bereiden op de toekomst!

Programma in detail

1 STEUN, SUBSIDIE EN BEGELEIDING

We kijken vooruit naar de toekomstige evoluties in uw praktijk.

Leerdoelen:

- Welke trends en ontwikkelingen vormen een uitdaging voor de toekomst van uw beroep?
- Welke concrete steunmaatregelen, subsidies en begeleidingsinitiatieven zijn er?

2 INNOVATIEVE STRATEGIE

Hoe kom ik tot een strategische plan voor mijn accountancy-/ boekhoudpraktijk? Wat zijn de belangrijkste aandachtsgebieden op het gebied van innovatie en duurzaamheid. En hoe vertaal ik deze processen binnen mijn organisatie?

Leerdoelen:

- De laatste trends en ontwikkelingen uit uw omgeving (digitalisering en klantveranderingen) vertalen naar uw eigen accountancy-/ boekhoudpraktijk.
- De ontwikkelingen uit de strategische literatuur vertalen naar uw eigen situatie, zodat u kunt komen tot een innovatief organisatieconcept.

- Hoe kan ik de externe initiatieven aanwenden binnen mijn eigen strategie.

3 VAN STRATEGIE TOT PRAKTIJK

We behandelen de do's en don'ts van het implementeren van de strategie tijdens het verandertraject. Dit geeft inzichten in wat u kunt doen om uw praktijk op een duurzame en innovatieve manier in te richten en uw medewerkers op de juiste manier te faciliteren met handige en bruikbare tools. We spieken bij collega's uit de juridische sector en leren van hun ervaring.

Leerdoelen:

- Welke belemmeringen en obstakels u kunt tegenkomen tijdens dit traject en hoe u daar het beste mee om kunt gaan.
- Uw medewerkers mee te nemen op deze veranderingsreis, om zo uw strategie te implementeren in uw organisatie.
- Gebruik te maken van tools als het klantfocusmodel en het klantenplan om uw KMO-klanten optimaal van dienst te zijn en hun prestatie te helpen verbeteren.
- Groepsdiscussie: hoe omgaan met steunmaatregelen, en hoe deze bekend maken bij mijn cliënten?

4 DE ADVISEURSROL

Deze sessie gaat om het "doen": zorgen dat u en uw medewerkers de afgesproken koers uitwerken, uitdragen en uitvoeren. Tijdens deze sessie bespreken we in een dialoog wat werkt en niet werkt om mensen te helpen veranderen, zodat de ingeslagen koers van uw praktijk wordt omarmt.

Leerdoelen:

- De organisatiecultuur te voeden om het gewenste gedrag bij uw medewerkers te stimuleren.
 - Gebruik te maken van verschillende leiderschapsuitgangspunten om uw medewerkers aan te spreken op hun performance, zodat ze de doelen behalen.
 - Werken met KPI's om uw strategie te realiseren die u in uw accountancy-/ boekhoudpraktijk heeft vastgesteld.
 - Ervaringsuitwisseling tussen de deelnemers over de besproken onderwerpen. De onderwerpen hebben betrekking op een mogelijke adviseursrol voor de cijferberoeper.
- De sessies zijn opgebouwd door de combinatie van theorieën van onder meer: Michael Porter, Steven van Belleghem, Bruce Bodaken, Frans van Wijngaarden, Jack Welch, Carmine Gallo, Jos Burgers.

ACCREDITATIE AANGEVRAAGD BIJ IAB EN BIBF: 20 VORMINGSUREN!

DUUR

4 namiddagsessies van 13 tot 18u
Welkom vanaf 12.30u met broodjes.

LOCATIE EN DATA

Huis Verstraelen, Hasselt:
Donderdag 2017: 09/11, 23/11, 07/12, 21/12
Rode Bol, Gent
Zaterdag 2017: 18/11, 25/11, 02/12, 09/12

PRIJS (EXCL. BTW)	Zonder KMO-portefeuille
UNIZO-lid	€ 500
Geen lid	€ 500

Opgelet! Deze opleiding is gesubsidieerd door het project CONNECT. Hierdoor komt deze opleiding niet in aanmerking voor de KMO-portefeuille.

Uw inschrijving staat garant voor topexperten, een aangename locatie en syllabus. Welkom met broodjes, koffiebreak en afsluitend netwerkmoment. Gratis parking.

INSCHRIJVEN

Het aantal plaatsen is beperkt. Schrijf meteen in:
Hasselt:
www.ondernemersacademie.be/193
Gent:
www.ondernemersacademie.be/185

* KO: Kleine onderneming (<50 werknemers): -40%
MO: Middelgrote onderneming (>50 en <250 werknemers): -30%