



Ik snap eindelijk
wat AI voor mijn
zaak kan betekenen.

Workshop AI - gedecodeerd

een workshop voor ondernemers.

Ben jij een ondernemer die nieuwsgierig is naar de wereld van Artificial Intelligence (AI), maar niet weet waar te beginnen? Heb je geen technische achtergrond maar wil je wel begrijpen hoe AI je bedrijf naar nieuwe hoogten kan tillen?

Dan is onze unieke eendaagse workshop precies wat je nodig hebt!

Deze workshop is ideaal voor ondernemers van alle sectoren die de mogelijkheden van AI willen verkennen, zonder zich te verliezen in technische details. Of je nu een klein bedrijf runt of een gevestigde onderneming hebt, deze workshop is afgestemd op jouw behoeften. Er is geen technische kennis vereist! Je krijgt praktische handvaten om AI, van ideevorming tot daadwerkelijke toepassing, te integreren in je bedrijf. Wij helpen je in kaart te brengen welke competenties je nodig hebt om AI succesvol in te zetten zodat je jezelf en je team kan voorbereiden op de AI- revolutie.

Docent Lieven Van de Velde heeft een bewezen staat van dienst in het begeleiden van niet-technische professionals bij het begrijpen en benutten van AI in hun bedrijfsvoering.

Data & Locatie

22/01/26 van 10:00u tot 17:00u,
Brightspace, Leuven

12/02/26 van 10:00u tot 17:00u,
Rode Bol, Gent

23/04/26 van 10:00u tot 17:00u,
Rode Bol, Gent

Prijzen

1^e deelnemer:
€ 280 (excl. btw) *

Vanaf 2^e deelnemer:
€ 210 (excl. btw) *

* prijzen voor UNIZO-leden met KMO-Portefeuille. Bekijk de opleidingsinfo voor jouw specifieke prijs

Thema

KMO-Portefeuille: Digitalisering
Aantal uren: 7

Inschrijven

[Workshop AI - gedecodeerd- Opleiding - TOPacademie](#)



Vragen?
ondernemersacademie@unizo.be

Dit leer je allemaal tijdens deze masterclass

1. BASISCONCEPTEN AI

Leer meer over de basis AI-concepten, waaronder machine learning, deep learning, generative AI, taalmodellen....

2. HOE AI TOEPASSEN IN JE ONDERNEMING?

Ontdek hoe AI kan worden toegepast in jouw onderneming. We denken dan bijvoorbeeld aan het automatiseren van terugkerende taken, het verbeteren van klantervaringen, het verbeteren van besluitvorming of het optimaliseren van activiteiten.

3. OVERZICHT VAN CONCRETE AI-TOOLS

We overlopen tools als ChatGPT (gratis en betalende versie), Google Bard en andere. Dat doen we op een heel praktische manier, inclusief oefeningen. Zo kan je na de opleiding direct, en nog beter, aan de slag met de tools. We bekijken tools m.b.t. marketing, data analyse, klantenrelaties...

4. DE AANDACHTSPUNTEN VAN AI

Waar dient u rekening mee te houden wanneer je AI-tools begint te gebruiken binnen de onderneming. Of wanneer je zelf bepaalde project opzet. We bekijken de aandachtspunten rond ethiek, privacy van data, security en auteursrecht.

5. EEN AI-STRATEGIE OPZETTEN VOOR JE ONDERNEMING

Als je echt met AI aan de slag wil gaan, en er misschien een concurrentieel voordeel van maken, dan is het belangrijk om dit vanuit een bepaalde strategie te doen. We bekijken hoe u zo een strategie opzet en wat de valkuilen zijn van eigen AI-projecten. In dit deel geven we ook het antwoord op en de vraag: 'wat is nu de volgende stap?'

6. INTERESSANTE BRONNEN OM OP DE HOOGTE TE BLIJVEN